

Interparfums

Rapport
semestriel
2021
Interparfums

Rapport semestriel
2021
Interparfums

- 1** Rapport de gestion — 2
- 2** États financiers consolidés — 8
- 3** Annexe aux comptes consolidés — 14

1 Rapport de gestion

1 — Évolution de l'activité	3
2 — Évolution des données financières consolidées	4
3 — Faits marquants du premier semestre 2021	5
4 — Perspectives	5
5 — Facteurs de risques et transactions entre parties liées	6
6 — Événements postérieurs à la clôture et changements significatifs de la situation financière	6

1 — Évolution de l'activité

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2021, le chiffre d'affaires atteint 266,3 millions d'euros, en hausse de 11,7% à devises courantes et de 15,5% à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2019.

L'accélération de l'activité constatée au 1^{er} trimestre 2021 s'est poursuivie au 2^e trimestre : le chiffre d'affaires dépasse à nouveau 130 millions d'euros, en très forte hausse par rapport au 2^e trimestre 2020, mais surtout en progression de 19,5% par rapport au 2^e trimestre 2019. Cette performance reflète le fort dynamisme de toutes les marques majeures du portefeuille ainsi que le succès des derniers lancements, notamment des lignes Jimmy Choo *I Want Choo* et Montblanc *Explorer Ultra Blue*.

1.1 — Activité par marque

En millions d'euros	1 ^{er} S 2019	1 ^{er} S 2020	1 ^{er} S 2021	2019- 2021
Montblanc	71,8	36,2	69,4	-3,3%
Jimmy Choo	46,2	26,7	60,1	+30,1%
Coach	41,7	33,6	52,3	+25,4%
Lanvin	28,1	10,9	26,6	-5,3%
Rochas	14,6	12,4	17,6	+20,5%
Karl Lagerfeld	7,2	4,2	8,8	+22,2%
Van Cleef & Arpels	9,5	4,7	8,0	-15,8%
Boucheron	10,1	4,4	7,9	-21,8%
Kate Spade	-	-	7,9	na
Autres	9,2	6,1	7,6	-17,4%
Chiffre d'affaires total	238,4	139,3	266,3	+11,7%

Avec un chiffre d'affaires de près de 70 millions d'euros, les parfums Montblanc retrouvent un niveau d'activité comparable à celui du 1^{er} semestre 2019, année de lancement de la ligne *Montblanc Explorer*, aidé par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue* réalisé en avril dernier.

Grâce à une activité plus normative sur les lignes historiques et au lancement très prometteur de la ligne *I Want Choo*, les parfums Jimmy Choo affichent une croissance de 30% par rapport au 1^{er} semestre 2019.

Les parfums Coach bénéficient de la solidité des lignes féminines et masculines *Coach*, lancées durant ces

dernières années, et de la mise sur le marché de la ligne Coach *Dreams Sunset* au cours du 2^e trimestre.

Après une année 2020 difficile sur les principaux marchés de la marque, les parfums Lanvin retrouvent un niveau d'activité plus normatif, grâce à un fort rebond en Asie et en Europe de l'Est.

Les parfums Rochas reprennent une trajectoire positive avec l'arrivée sur certains pays de la ligne *Rochas Girl*, ligne caractérisée par son faible impact environnemental.

Enfin, la ligne *Kate Spade*, première initiative de la société sur cette marque, reçoit un bon accueil sur le marché américain.

1.2 — Activité par zone géographique

Les évolutions par zone géographique sont particulièrement contrastées.

L'Amérique du Nord affiche une progression remarquable (+54%) par rapport au 1^{er} semestre 2019. Grâce à la conjonction d'un marché des parfums et cosmétiques très porteur aux États-Unis, d'une activité soutenue sur les principales lignes du portefeuille et du succès, supérieur aux attentes, de la ligne *I Want Choo*, la filiale américaine réalise une croissance exceptionnelle (+68% en devise locale).

Après plusieurs trimestres difficiles, l'Europe de l'Est (+45%) enregistre un fort rebond, traduisant un redémarrage de l'activité, notamment sur les parfums Lanvin.

L'Asie Pacifique retrouve les niveaux d'activité du premier semestre 2019 grâce à une activité dynamique sur plusieurs pays, notamment à Singapour, en Australie ou en Corée du Sud, mais surtout du fait de la très forte accélération des ventes de parfums en Chine.

L'Europe de l'Ouest et la France retrouvent progressivement des niveaux d'activité cohérents mais reste impactée par les différents confinements intervenus durant le semestre, et par une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne Montblanc Explorer début 2019.

Au Moyen-Orient, l'activité reste affectée sur l'ensemble des marques du portefeuille par rapport au 1^{er} semestre 2019, à l'exception des parfums Rochas.

2 — Évolution des données financières consolidées

En millions d'euros	1 ^{er} S 2019	1 ^{er} S 2020	1 ^{er} S 2021	21/19
Chiffre d'affaires	238,4	139,3	266,3	+ 12 %
Marge brute	152,3	83,0	171,4	+ 13 %
% du chiffre d'affaires	63,9 %	59,6 %	64,4 %	
Résultat opérationnel	39,0	10,4	65,6	+ 68 %
% du chiffre d'affaires	16,4 %	7,5 %	24,6 %	
Résultat net pdg	27,2	8,9	45,5	+ 67 %
% du chiffre d'affaires	11,4 %	6,4 %	17,1 %	

Au 1^{er} semestre 2021, la marge brute progresse de 13 % par rapport au 1^{er} semestre 2019 et retrouve, avec un taux supérieur à 64 %, un niveau normatif, grâce à un contrôle rigoureux des coûts de production.

Les dépenses de marketing et publicité atteignent 37 millions d'euros, en ligne avec les prévisions de ventes établies en novembre 2020. Aussi, compte tenu d'une activité largement supérieure aux attentes, le résultat opérationnel du 1^{er} semestre 2021 progresse de près de 70 % par rapport au 1^{er} semestre 2019, la marge opérationnelle atteignant exceptionnellement 24,7 %.

Le résultat net suit les mêmes tendances, affichant une hausse de 67 % par rapport au 1^{er} semestre 2019, pour dépasser 45 millions d'euros sur la période.

En millions d'euros	31/12/2020	30/06/2021
Immobilisations incorporelles et corporelles	166,9	261,9
Trésorerie	228,2	221,1
Capitaux propres pdg	492,5	513,3
Emprunts et dettes financières	11,0	130,5

Si l'acquisition du futur siège social de la société et la mise en place d'un emprunt sur 10 ans lié à son financement ont sensiblement modifié la physionomie du bilan, sa structure demeure extrêmement solide avec une trésorerie de plus de 220 millions d'euros toujours élevée et des capitaux propres supérieurs à 500 millions d'euros au 30 juin 2021.

3 — Faits marquants du premier semestre 2021

Janvier

- Lancement de la ligne *I Want Choo* de Jimmy Choo

I Want Choo, 4^e ligne de parfum de la marque, est une Eau de Parfum florale orientale intense aux accents sensuels.

- Lancement de la ligne *Kate Spade New York* Rayonnante de joie, de confiance et d'optimisme, la femme *Kate Spade New York*, première initiative Interparfums, est à l'image de l'univers enthousiaste et pétillant du label de mode américain.

Février

- Lancement d'*Orchid Leather* dans la Collection Extraordinaire de Van Cleef & Arpels

Nommé en hommage à l'orchidée précieuse dont la gousse de vanille est le fruit, *Orchid Leather* invite à un voyage imaginaire. Cette nouvelle fragrance vient étoffer la Collection Extraordinaire lancée depuis plusieurs années.

Mars

- Lancement de la ligne Rochas *Girl*

Girl est le parfum d'une nouvelle génération consciente et attentive à son bien-être. *Girl* se présente comme un produit à faible impact environnemental, avec une formule vegan composée à 90% d'ingrédients naturels, fabriquée en France à base de verre et plastiques recyclés.

Avril

- Acquisition du futur siège social

Mi avril, Interparfums a acquis son futur siège social situé au 10 rue de Solférino Paris 7^e.

- Lancement de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue*

L'esprit *Montblanc Explorer Ultra Blue* est un irrésistible esprit d'aventure et d'exploration qui invite à voyager dans la palette des bleus de la nature : du ciel aux lacs, en passant par les glaciers. Cette nouvelle ligne vient ainsi étoffer la ligne principale *Montblanc Explorer* lancée début 2019.

- Lancement de *Cuir de Venise* dans la collection Boucheron

Boucheron dévoile une nouvelle création : *Cuir de Venise*, un boisé chaud et enveloppant.

- Lancement d'un nouveau duo *Places by Karl* de Karl Lagerfeld

Avec *Tokyo – Shibuya* (eau de parfum pour femme) et *Hamburg – Alster* (eau de parfum pour homme) l'odyssée se prolonge entre une métropole futuriste et le berceau de l'enfance où tout a commencé.

Mai

- Dividende

Afin de compenser partiellement l'absence de dividende 2020 (au titre de l'année 2019), la société a décidé d'un effort significatif en 2021 (au titre de l'année 2020), en versant un dividende de 0,55 € par action représentant près de 95% du résultat de l'année écoulée.

Juin

- Fin de l'éligibilité au PEA-PME

Compte tenu de l'évolution de sa capitalisation boursière, Interparfums a annoncé la fin d'éligibilité à ce dispositif.

- Lancement de *Coach Dream Sunset*

Après la ligne *Coach Dreams* lancée début 2020, la ligne *Coach Dream Sunset* évoque une atmosphère envoûtante, l'effervescence de l'aventure et l'émotion des souvenirs et la magie des possibilités qui se profilent.

- Nouvelle attribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 22^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

4 — Perspectives

Avec une progression à deux chiffres par rapport à 2019, Interparfums connaît, au premier semestre, une croissance supérieure à celle du marché mondial des parfums et cosmétiques. En dépit des tensions actuelles en termes d'approvisionnement de matières premières et de composants, le second semestre se présente favorablement. Le plan de production actuel devrait permettre d'atteindre un objectif de chiffre d'affaires de 460 à 480 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2021.

Les résultats ont atteint un niveau exceptionnellement élevé au premier semestre 2021, bien supérieur à celui du premier semestre 2019. Il n'en sera pas de même au second semestre compte tenu du poids des dépenses de marketing et publicité, traditionnellement soutenues en fin d'année et du réinvestissement d'une partie des excédents de résultat opérationnel du premier semestre. Dans ce contexte, la marge opérationnelle de l'ensemble de l'exercice 2021 devrait atteindre 14 à 15%.

5 — Facteurs de risques et transactions entre parties liées

5.1 — Facteurs de risque

Risques liés à la pandémie du Covid-19

La situation sanitaire mondiale sans précédent a contraint le Groupe à revoir sa stratégie afin d'anticiper l'éventuelle portée de cette crise sur le long terme. Elle aura réussi, en 2020, à sauvegarder à la fois, ses résultats et ses marges, grâce à une gestion précoce de la réduction de ses coûts et à une bonne reprise d'activité sur la fin de l'année mais également la totalité de ses emplois.

En 2021, la dynamique constatée sur la seconde partie de l'année 2020 s'est accélérée.

En l'état actuel de la situation sanitaire, le risque pourrait, d'ici la fin de l'année 2021, être requalifié avec un impact financier modéré à faible.

La production étant essentiellement concentrée sur la France et l'Europe, l'épidémie du coronavirus a eu un impact maîtrisé sur l'approvisionnement en produits finis. Par ailleurs, le niveau des stocks étant important, il a permis de faire face à la demande des clients et de piloter les plannings de production futurs pour tenir compte de l'activité des usines de production.

Enfin, les mesures imposées pour les autorités sur la première moitié de l'année 2020 ont provoqué la fermeture de la quasi-totalité des points de ventes sur l'ensemble des pays dans lesquels le groupe opère ayant entraîné un impact direct et significatif sur le chiffre d'affaires. Cette situation s'est fortement améliorée sur la deuxième partie de l'année et sur le début de l'année 2021 permettant de retrouver un niveau de chiffre d'affaires plus normatif. Toutefois, cette situation pourrait encore fluctuer en fonction de l'évolution de la crise sanitaire et de la conséquence d'éventuelles nouvelles mesures.

Dans ce contexte, de nombreux plans de dépenses de publicité, ainsi que les lancements majeurs prévus, ont été décalés au début de l'année 2021. Les plannings d'approvisionnement et de conditionnement ont été revus sur les mois à venir, allégés sur certaines lignes ou projets secondaires, et renforcés sur les lignes phares du catalogue, en parfaite adéquation avec la politique de stocks élevés du groupe.

Cette situation avait généré de façon très ponctuelle des retards ou des défauts de paiement. En fin d'année 2020, la société avait constaté que la quasi-totalité de ses créances clients a été recouvrée. Concernant les créances inscrites au bilan au 31 décembre 2020, seule une créance non couverte par les assurances-crédit présente un fort risque de non-recouvrabilité (à hauteur de 1,8 millions d'euros) et a été provisionnée à 100%. Aucun incident de paiement n'a été constaté sur le 1^{er} semestre 2021.

Dans ce contexte de crise sanitaire inédite qui pourrait potentiellement avoir des effets négatifs sur les conditions de financement, le Groupe dispose d'une trésorerie importante (plus de 220 millions d'euros au 30 juin 2021).

Afin de compenser partiellement l'absence de dividende 2020 (au titre de l'année 2019), la société a décidé d'un effort significatif en 2021 (au titre de l'année 2020), en versant un dividende de 0,55 € par action représentant près de 95% du résultat de l'année écoulée.

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.16 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 «Facteurs de risques» de la partie 1 «Rapport de gestion consolidé» inclut dans le Document de Référence 2020 déposé le 22 mars 2021 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1^{er} semestre 2021.

5.2 — Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2021, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2020 exposées dans la note 6.5 «Informations relatives aux parties liées» de la partie 3 «Comptes consolidés» inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2020 déposé le 22 mars 2021 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration.

6 — Événements postérieurs à la clôture et changements significatifs de la situation financière

Néant.

2 États financiers consolidés

1 — Compte de résultat consolidé	9
2 — État global des gains et pertes consolidés	10
3 — Bilan consolidé	11
4 — État de variation des capitaux propres consolidés	12
5 — Tableau de flux de trésorerie consolidé	13

1 — Compte de résultat consolidé

<i>En milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités</i>	Notes	1 ^{er} S 2020	1 ^{er} S 2021
Chiffre d'affaires	3.1	139 284	266 255
Coût des ventes	3.2	(56 286)	(94 837)
Marge brute		82 998	171 418
<i>% du chiffre d'affaires</i>		59,6%	64,4%
Charges commerciales	3.3	(64 557)	(93 105)
Charges administratives	3.4	(8 012)	(12 680)
Résultat opérationnel		10 429	65 633
<i>% du chiffre d'affaires</i>		7,5%	24,7%
Produits financiers		1 055	295
Coût de l'endettement financier brut		(373)	(920)
Coût de l'endettement financier net		682	(625)
Autres produits financiers		2 928	2 199
Autres charges financières		(2 040)	(1 246)
Résultat financier	3.5	1 570	328
Résultat avant impôt		11 999	65 961
<i>% du chiffre d'affaires</i>		8,6%	24,8%
Impôt sur les bénéfices	3.6	(3 120)	(20 316)
<i>Taux d'impôt réel</i>		26,0%	30,8%
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence		-	82
Résultat net		8 879	45 727
<i>% du chiffre d'affaires</i>		6,4%	17,2%
Part des intérêts minoritaires		14	196
Dont part du Groupe		8 865	45 531
<i>% du chiffre d'affaires</i>		6,4%	17,1%
Résultat net par action ⁽¹⁾	3.7	0,19	0,87
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾	3.7	0,19	0,87

(1) retraité prorata temporis des attributions gratuites d'actions.

2 — État global des gains et pertes consolidés

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2020	1^{er} S 2021
Résultat net consolidé de la période	8 879	45 727
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change	(97)	(106)
Impôts différés sur éléments recyclables	33	27
Éléments recyclables en résultat	(64)	(79)
Gains et pertes actuariels	-	1 106
Impôts différés sur éléments non recyclables	-	(286)
Éléments non recyclables en résultat	-	820
Total des autres éléments du résultat global	(64)	741
Résultat global de la période	8 815	46 468
Dont part des intérêts minoritaires	14	196
Dont part du Groupe	8 801	46 272

3 — Bilan consolidé

ACTIF

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/2020	30/06/2021
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	153 578	150 855
Immobilisations corporelles, nettes	2.2	13 298	111 067
Immobilisations – Droits d'utilisation	2.3	8 349	16 877
Immobilisations financières	2.4	2 834	4 221
Actifs financiers non courants	2.4	2 566	2 316
Titres mis en équivalence	2.5	12 977	13 059
Actifs d'impôt différé	2.13	7 982	7 484
Total actifs non courants		201 584	305 879
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.6	92 520	99 515
Clients et comptes rattachés	2.7	85 961	121 992
Autres créances	2.8	5 298	42 248
Impôt sur les sociétés		3 273	1 368
Actifs financiers courants	2.9	103 192	124 621
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.9	124 966	96 479
Total actifs courants		415 210	486 223
Total actifs		616 794	792 102

PASSIF

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/2020	30/06/2021
Capitaux propres			
Capital		155 965	171 562
Primes d'émission		-	-
Réserves		305 820	296 244
Résultat de l'exercice		30 704	45 531
Total capitaux propres part du Groupe		492 489	513 337
Intérêts minoritaires		1 629	1 825
Total capitaux propres	2.10	494 118	515 162
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.11	12 984	11 795
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	-	104 313
Dettes de location à plus d'un an	2.12	6 139	13 834
Passifs d'impôt différé	2.13	1 913	2 695
Total passifs non courants		21 036	132 637
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	51 276	66 954
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	11 000	26 232
Dettes de location à moins d'un an	2.12	2 852	4 104
Provisions pour risques et charges	2.11	925	925
Impôts sur les sociétés		2 939	14 746
Autres dettes	2.14	32 648	31 342
Total passifs courants		101 640	144 303
Total capitaux propres et passifs		616 794	792 102

4 — État de variation des capitaux propres consolidés

<i>En milliers d'euros</i>	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres Éléments Résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Au 31 décembre 2019⁽¹⁾	47 055 449	141 787	-	(1 119)	322 161	462 829	1 609	464 438
Attribution gratuite d'actions	4 726 219	14 178	-	-	(14 178)	-	-	-
Résultat net 2020	-	-	-	-	30 704	30 704	314	31 018
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	5	-	5	-	5
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(66)	-	(66)	-	(66)
Dividende 2019 versé en 2020	-	-	-	-	-	-	(294)	(294)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	13 396	-	-	-	2 292	2 292	-	2 292
Écarts de conversion	-	-	-	-	(3 274)	(3 275)	-	(3 275)
Au 31 décembre 2020⁽¹⁾	51 795 064	155 965	-	(1 180)	337 705	492 489	1 629	494 118
Attribution gratuite d'actions	5 198 840	15 597	-	-	(15 597)	-	-	-
Résultat semestriel 2021	-	-	-	-	45 531	45 531	196	45 727
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	820	-	820	-	820
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(79)	-	(79)	-	(79)
Dividende 2020 versé en 2021	-	-	-	-	(28 508)	(28 508)	-	(28 508)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	9 305	-	-	-	1 754	1 754	-	1 754
Écarts de conversion	-	-	-	-	1 330	1 330	-	1 330
Au 30 juin 2021⁽¹⁾	57 003 209	171 562	-	(439)	342 215	513 337	1 825	515 162

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

5 — Tableau de flux de trésorerie consolidé

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2020	31/12/2020	30/06/2021
Opérations d'exploitation			
Résultat net	8 879	31 018	45 726
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	14 072	18 902	5 103
Quote-part du résultat des entreprises mises en équivalence	-	(477)	(82)
Coût de l'endettement financier net	(682)	(858)	625
Charge d'impôt de la période	3 250	15 220	20 316
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	25 519	63 805	71 688
Intérêts financiers payés	(624)	(896)	(706)
Impôts payés	(4 101)	(17 991)	(7 794)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	20 794	44 918	63 188
Variation des stocks et en-cours	(25 533)	8 509	(6 499)
Variation des créances clients et comptes rattachés	34 040	5 088	(35 149)
Variation des autres créances	970	(1 160)	(35 577)
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(25 252)	(12 005)	15 678
Variation des autres dettes	(20 160)	641	(1 034)
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(35 935)	1 073	(62 581)
Flux net lié aux opérations d'exploitation	(15 141)	45 991	607
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(870)	(1 432)	(781)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(1 002)	(8 543)	(99 026)
Acquisitions nettes d'immobilisations – droit d'utilisation	(699)	(699)	(8 413)
Acquisition de titres de participation	(12 500)	(12 500)	-
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + de 3 mois	(6 000)	3 376	(21 045)
Variation des immobilisations financières	(8 654)	528	(1 137)
Flux net lié aux opérations d'investissement	(29 725)	(19 270)	(130 402)
Opérations de financement			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	12 000	12 000	134 206
Remboursement d'emprunts	(10 000)	(11 000)	(14 000)
Variation nette des dettes de location	(1 220)	(2 640)	8 947
Dividendes versés aux actionnaires	-	-	(28 508)
Actions propres	1 267	823	663
Flux net lié aux opérations de financement	2 047	(817)	101 308
Variation nette de trésorerie	(42 819)	25 904	(28 487)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	151 624	99 062	124 966
Trésorerie à la clôture de l'exercice	108 805	124 966	96 479

Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2020	31/12/2020	30/06/2021
Trésorerie et équivalents de trésorerie	108 805	124 966	96 479
Actifs financiers courants	60 283	103 192	124 621
Trésorerie nette et actifs financiers courants	169 088	228 158	221 100

3 Annexe aux comptes consolidés

1 — Principes comptables	16
2 — Notes annexes au bilan	17
3 — Notes annexes au compte de résultat	26
4 — Informations sectorielles	28
5 — Obligations contractuelles et autres engagements	28
6 — Informations relatives aux parties liées	29
7 — Autres informations	30

Faits marquants du premier semestre 2021

Janvier

- Lancement de la ligne *I Want Choo* de Jimmy Choo

I Want Choo, 4^e ligne de parfum de la marque, est une Eau de Parfum florale orientale intense aux accents sensuels.

- Lancement de la ligne *Kate Spade New York*
Rayonnante de joie, de confiance et d'optimisme, la femme *Kate Spade New York*, première initiative Interparfums, est à l'image de l'univers enthousiaste et pétillant du label de mode américain.

Février

- Lancement d'*Orchid Leather* dans la Collection Extraordinaire de Van Cleef & Arpels

Nommé en hommage à l'orchidée précieuse dont la gousse de vanille est le fruit, *Orchid Leather* invite à un voyage imaginaire. Cette nouvelle fragrance vient étoffer la Collection Extraordinaire lancée depuis plusieurs années.

Mars

- Lancement de la ligne Rochas *Girl*
Girl est le parfum d'une nouvelle génération consciente et attentive à son bien-être. *Girl* se présente comme un produit à faible impact environnemental, avec une formule vegan composée à 90% d'ingrédients naturels, fabriqué en France à base de verre et plastiques recyclés.

Avril

- Acquisition du futur siège social
Mi avril, Interparfums a acquis son futur siège social situé au 10 rue de Solférino Paris 7^e.

- Lancement de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue*

L'esprit *Montblanc Explorer Ultra Blue* est un irrésistible esprit d'aventure et d'exploration qui invite à voyager dans la palette des bleus de la nature : du ciel aux lacs, en passant par les glaciers. Cette nouvelle ligne vient ainsi étoffer la ligne principale *Montblanc Explorer* lancée début 2019.

- Lancement de *Cuir de Venise* dans la collection Boucheron
Boucheron dévoile une nouvelle création : *Cuir de Venise*, un boisé chaud et enveloppant.

- Lancement d'un nouveau duo *Places by Karl* de Karl Lagerfeld
Avec *Tokyo – Shibuya* (eau de parfum pour femme) et *Hamburg – Alster* (eau de parfum pour homme) l'odyssée se prolonge entre une métropole futuriste et le berceau de l'enfance où tout a commencé.

Mai

- Dividende
Afin de compenser partiellement l'absence de dividende 2020 (au titre de l'année 2019), la société a décidé d'un effort significatif en 2021 (au titre de l'année 2020), en versant un dividende de 0,55 € par action représentant près de 95% du résultat de l'année écoulée.

Juin

- Fin de l'éligibilité au PEA-PME
Compte tenu de l'évolution de sa capitalisation boursière, Interparfums a annoncé la fin d'éligibilité à ce dispositif.

- Lancement de *Coach Dream Sunset*
Après la ligne *Coach Dreams* lancée début 2020, la ligne *Coach Dream Sunset* évoque une atmosphère envoûtante, l'effervescence de l'aventure et l'émotion des souvenirs et la magie des possibilités qui se profilent.

- Nouvelle attribution gratuite d'actions
La société a procédé à sa 22^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

1 — Principes comptables

1.1 — Général

Les comptes consolidés condensés du 1^{er} semestre 2021 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 7 septembre 2021. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606-2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2020. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

De plus, compte tenu, d'une part, du fort impact de la crise sanitaire sur l'exercice 2020 et des mesures prises pour y faire face et d'autre part, de la bonne reprise de l'activité sur l'exercice 2021, les produits

et charges composant le résultat opérationnel ont fortement varié sur la période.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire ;
- des options et des exemptions retenues par le Groupe pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.2 — Évolution du référentiel comptable

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2021.

Les normes, amendements ou interprétations suivants, en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2021, sont appliqués par la société dans ses comptes consolidés au 30 juin 2021.

Amendements IFRS 9, IAS39, IFRS 7, IFRS 16 « Réforme des taux interbancaires »

Ces amendements n'ont pas d'impacts dans les comptes présentés.

1.3 — Principes et périmètre de consolidation

Interparfums S.A.		% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %	Intégration globale
Inter España Parfums et Cosmetiques S.L.	Espagne	100 %	Intégration globale
Parfums Rochas Spain	Espagne	51 %	Intégration globale
Interparfums Srl	Italie	100 %	Intégration globale
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100 %	Intégration globale
Interparfums Asia Pacific pte Ltd	Singapour	100 %	Intégration globale
Divabox	France	25 %	Mise en équivalence

Parfums Rochas S.L détenue à 51% par Interparfums est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

Les filiales Inter España Parfums et Cosmetiques S.L. et Interparfums Srl sont en cours de liquidation. Elles sont comprises dans le périmètre de consolidation mais n'ont plus, sur 2021, d'activités commerciales.

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25% du capital de la société DIVABOX, spécialisée dans le E-commerce beauté. Du fait de son influence notable sans contrôle, la société DIVABOX est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2 — Notes annexes au bilan

2.1 — Marques et autres immobilisations incorporelles

2.1.1 — Nature des immobilisations incorporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	+	-	30/06/2021
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée				
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	-	-	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	-	-	19 086
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	14 728	540	-	15 268
Dépôts de marques	570	-	-	570
Logiciels	3 796	241	-	4 037
Total brut	209 588	781	-	210 369
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée				
Marque Rochas Mode	-	(1 986)	-	(1 986)
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(18 250)	-	-	(18 250)
Droit d'entrée licence Montblanc	(881)	(33)	-	(914)
Droit d'entrée licence Boucheron	(10 000)	(496)	-	(10 496)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(10 335)	(318)	-	(10 653)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(11 770)	(547)	-	(12 317)
Dépôts de marques	(500)	-	-	(500)
Logiciels	(3 055)	(124)	-	(3 179)
Total amortissements et dépréciations	(56 010)	(3 504)	-	(59 514)
Total net	153 578	(2 723)	-	150 855

Au 30 juin 2021, une évaluation réalisée par un expert externe indépendant sur la valeur de la marque Rochas mode a conduit à constater une dépréciation à hauteur de 1 986 milliers d'euros.

En l'absence d'indices de perte de valeur sur la période sur les autres marques et licences, les immobilisations incorporelles n'ont fait l'objet d'aucune autre dépréciation complémentaire.

2.2 — Immobilisations corporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	+	-	30/06/2021
Installations générales	4 709	106	-	4 815
Matériel de bureau, informatique, mobilier	2 352	88	-	2 440
Moules et outillage capots	16 025	942	(4)	16 963
Immeuble (Terrain et construction)	6 250	95 380	-	101 630
Frais d'acquisition immeuble	-	2 509	-	2 509
Autres	549	-	-	549
Total brut	29 885	99 025	(4)	128 906
Amortissements et dépréciations	(16 586)	(1 257)	4	(17 839)
Total net	13 299	97 768	-	111 067

Le poste «immeuble» concerne l'acquisition du futur siège social de la société. Les montants présentés sont partiels et non encore affectés par composants,

la livraison et le règlement du solde final étant prévu pour le début de l'année 2022.

2.3 — Immobilisations – droits d'utilisation

Les principaux contrats de locations identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS16 concernent les locaux du siège à Paris et des bureaux de New-York et Singapour ainsi que l'entrepôt de stockage de Rouen.

Le poste « Immobilisation – droits d'utilisation » inclut également les éléments relatifs aux véhicules en location financement, antérieurement traités sous la norme IAS17 et présentés en immobilisations corporelles.

Au 30 juin 2021, le poste « immobilisations droit d'utilisation » s'analyse comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	+	-	30/06/2021
Brut				
Locations immobilières	15 236	14 910	(6 462)	23 684
Locations véhicules	564	-	(35)	529
Total brut	15 800	14 910	(6 497)	24 213
Amortissements				
Locations immobilières	(7 082)	(3 501)	3 641	(6 942)
Locations véhicules	(369)	(60)	35	(394)
Total amortissements	(7 451)	(3 561)	3 676	(7 336)
Total Net	8 349	11 349	(2 821)	16 877

2.4 — Immobilisations financières et actifs financiers non courants

2.4.1 — Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières.

2.4.2 — Actifs financiers non courants

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9,6 millions d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 2,3 millions d'euros à fin juin 2021.

La contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

2.5 — Titres mis en équivalence

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25% du capital de la société Divabox, spécialisée dans le E-commerce beauté au travers du site *my-origines.com*.

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	
Capitaux propres de la société	
Divabox au 30 juin 2020	19 231
% d'intérêt du Groupe	25 %
Quote-part de situation nette	4 808
Écart d'acquisition	7 692
Valeur comptable des intérêts du Groupe dans la co-entreprise au 30 juin 2020	12 500
Quote-part de résultat antérieur	477
Quote-part de résultat de la période	82
Titres mis en équivalence	13 059

L'écart d'acquisition est figé de façon définitive depuis le 31 décembre 2020.

2.6 — Stocks et en-cours

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	30/06/2021
Matières premières et composants	41 578	52 848
Produits finis	57 736	54 031
Total brut	99 314	106 879
Dépréciations sur matières premières	(3 076)	(3 580)
Dépréciations sur produits finis	(3 718)	(3 784)
Total dépréciations	(6 794)	(7 364)
Total net	92 520	99 515

2.7 — Créances clients et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	30/06/2021
Total brut	90 252	125 401
Dépréciations	(4 291)	(3 409)
Total net	85 961	121 992

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	30/06/2021
Non échues	61 011	79 756
De 0 à 90 jours	25 823	43 617
De 91 à 180 jours	934	1 514
De 181 à 360 jours	30	2
Plus de 360 jours	2 454	512
Total brut	90 252	125 401

2.8 — Autres créances

En milliers d'euros	31/12/2020	30/06/2021
Charges constatées d'avance	2 304	3 600
Avances et Acomptes	-	21 571
Taxe sur la Valeur Ajoutée Instruments de couvertures	1 410	16 225
	1 010	459
Redevances de licences	423	23
Autres	151	370
Total	5 298	42 248

Le poste « Avances et Acomptes » inclus les montants en séquestre relatifs à l'achat du siège social de la société, libérés au fur et à mesure de l'avancement des travaux.

De même, le poste « Taxe sur la Valeur Ajoutée » comprend le crédit de TVA généré par l'achat du siège social. Ce crédit de TVA a été remboursé par l'administration fiscale en juillet 2021.

2.9 — Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	31/12/2020	30/06/2021
Actifs financiers courants	103 192	124 621
Trésorerie et équivalents de trésorerie	124 966	96 479
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	228 158	221 100

2.9.1 — Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements dont l'échéance est supérieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2020	30/06/2021
Comptes à terme	49 563	45 648
Contrats de capitalisation	53 194	78 537
Autres actifs financiers courants	435	436
Actifs financiers courants	103 192	124 621

2.9.2 — Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie dont l'échéance est inférieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2020	30/06/2021
Comptes rémunérés	-	-
Comptes à terme	24 604	17 003
Comptes courants rémunérés	8 759	9 943
Comptes bancaires	91 603	69 533
Trésorerie et équivalents de trésorerie	124 966	96 479

Conformément à la norme IAS 7, les contrats de capitalisation, placés sur des fonds Euros, ne présentant ni pénalités de sortie ni délais de mise à disposition des fonds, sont liquides et facilement convertibles et donc considérés en équivalent de trésorerie.

2.10 — Capitaux propres

2.10.1 — Capital social

Au 30 juin 2021, le capital de la société Interparfums est composé de 57 187 249 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,59 % par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 16 juin 2021 pour 5 198 840 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

2.10.2 — Attributions gratuites d'actions de performance

Le nombre maximal d'actions à remettre concernant le plan mis en place le 31 décembre 2018 était de 133 000 titres pour les dirigeants et cadres managers et 26 600 titres pour les autres collaborateurs.

Les actions, préalablement rachetées par la société sur le marché, seront définitivement attribuées à leurs bénéficiaires, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et six mois.

La cession des actions attribuées gratuitement et définitivement interviendra dès la date d'attribution définitive sans période de conservation.

La remise effective des titres est conditionnée par la présence du collaborateur au 30 juin 2022 quel que soit la qualité du bénéficiaire et/ou à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2021 pour 50 % des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2021 pour les autres 50 %, pour les bénéficiaires dirigeants et cadres managers.

Dans le contexte sanitaire de l'année 2020, et afin de permettre aux collaborateurs d'acquiescer tout ou partie de ces titres, le Conseil d'administration du 24 juin 2020, sur proposition du Président-Directeur Général, a décidé la revue des objectifs de performance à atteindre.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté des actions sur le marché à hauteur de 159 260 titres au 30 juin 2021 pour une valeur totale de 5,2 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres.

Au 30 juin 2021, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 173 600 titres.

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums^{SA} retenu pour estimer la valeur de ce plan dans les comptes consolidés est le cours du dernier jour de cotation précédent la mise en place du plan soit 33,15 €. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 30,20 € en tenant compte des dividendes futurs. La charge totale à étaler sur la durée du plan (3,5 ans) s'élève à 3,9 millions d'euros.

Au 30 juin 2021, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 2 814 milliers d'euros.

2.10.3 — Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée Générale en date du 23 avril 2021, 24 780 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par la société au 30 juin 2021, soit 0,04% du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2020	40,28	48 563	1 956
Acquisition	50,12	105 701	5 298
Attribution gratuite du 16 juin 2021	-	1 601	-
Cession	45,47	(131 085)	(5 961)
Dépréciation	-	-	-
Au 30 juin 2021	52,18	24 780	1 293

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 60 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 5% du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.10.4 — Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale européenne Parfums Rochas Spain SI (49%). Ils se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	30/06/2021
Part des réserves des minoritaires	1 315	1 629
Part de résultat des minoritaires	314	196
Intérêts minoritaires	1 629	1 825

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.10.5 — Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée Générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

Afin de compenser partiellement l'absence de dividende 2020 (au titre de l'année 2019), la société a décidé d'un effort significatif en 2021 (au titre de l'année 2020), en versant un dividende de 0,55 € par action représentant près de 95% du résultat de l'année écoulée.

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe a la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes. A fin mai 2020, un emprunt de 120 millions d'euros sur une durée de 10 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition du nouveau siège social de la société à Paris.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

2.11 — Provisions pour risques et charges

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises Utilisées	Reprises non Utilisées	30/06/2021
Provision indemnités de départ en retraite	9 770	338	(1 106)	(168)	-	8 834
Provision pour charges ⁽¹⁾	439	110	-	-	-	549
Provision pour perte d'exploitation	2 775	-	-	(363)	-	2 412
Total provisions pour charges à + d'un an	12 984	448	(1 106)	(531)	-	11 795
Provision pour charges	-	-	-	-	-	-
Provision pour perte d'exploitation	925	-	-	-	-	925
Autres provisions pour risques à - d'un an	-	-	-	-	-	-
Total provisions pour risques à - d'un an	925	-	-	-	-	925
Total provisions pour risques et charges	13 909	448	(1 106)	(531)	-	12 720

(1) La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution d'actions gratuites de 2018.

La provision pour perte d'exploitation constatée sur l'année 2020 est relative au risque de pertes futures sur l'activité d'une marque mineure du portefeuille sur laquelle la probabilité de générer des revenus nets négatifs est forte. Cette provision a été calculée sur la durée restante du contrat. Elle est reprise chaque année au rythme de la constatation de la perte réelle dans les comptes.

Risque fiscal

Au cours des années passées, la société Interparfums^{SA} a fait l'objet de contrôles fiscaux portant notamment, sur l'activité de la société Interparfums Suisse, sans remise en cause du fondement juridique de cette dernière.

En 2018, l'administration fiscale française s'était interrogée sur l'imposition éventuelle en France de tout ou partie des bénéfices générés par la société Interparfums Suisse. La territorialité de cette société n'ayant été, à aucun moment, contestée, la société Interparfums^{SA} n'avait pas jugé nécessaire de constituer une quelconque provision pour risque fiscal dans les comptes arrêtés au 31 décembre 2018.

En février 2020, l'administration fiscale française a poursuivi sa démarche par une nouvelle notification de contrôle.

Au cours du 1^{er} semestre 2021, les discussions menées avec l'administration fiscale, portant sur le sujet des prix de transfert ont conduit la société à constater, sur la période, une charge complémentaire d'impôt à hauteur de 2,5 millions d'euros.

2.12 — Emprunts, dettes financières et dettes de location

Emprunts et dettes financières

En avril 2021, afin de financer l'acquisition de son futur siège social, pour un montant de 125 millions d'euros, la société a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 120 million amortissable sur 10 ans.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance mensuelle constante d'un montant d'un million d'euros chacune en principal depuis avril 2021. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 1 mois et de la marge applicable.

L'emprunt est comptabilisé à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'opération pour une valeur totale de 1,1 millions d'euros, conformément à la norme IFRS 9.

Dans le même temps, afin de financer la TVA liée à l'acquisition, Interparfums a conclu un contrat de crédit complémentaire de 14,2 millions d'euros. Ce crédit sera remboursé en une fois au moment du remboursement du crédit de TVA par l'administration fiscale. Ce remboursement a eu lieu en juillet 2021.

Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de l'IFRS 16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux locaux du siège à Paris, des bureaux de New York et Singapour et l'entrepôt de stockage à Rouen.

2.12.1 — Évolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	Flux de trésorerie	Flux non-cash			30/06/2021
			Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Amortissements	
Emprunts	11 000	106 000	-	-	-	117 000
Emprunt TVA	-	14 204	-	-	-	14 204
Frais acquisition emprunts	-	(1 134)	-	-	50	(1 084)
Swap de taux	-	-	-	425	-	425
Total emprunts et dettes financières	11 000	119 070	-	425	50	130 545
Dettes de location	8 991	(2 224)	14 908	-	(3 737)	17 938
Total endettement financier	19 991	116 846	14 908	425	(3 687)	148 483

2.12.2 — Ventilation des emprunts, dettes financières et dettes de location par échéances

<i>En milliers d'euros</i>	Total	À – d'un an	De 1 à 5 ans	+ de 5 ans
Emprunts et dettes financières	130 545	26 232	47 646	56 667
Dettes de location	17 938	4 104	9 029	4 805
Total au 30 juin 2021	148 483	30 336	56 675	61 472

2.12.3 — Covenants et dispositions particulières

Aucun covenant n'est associé à l'emprunt destiné à acquérir le nouveau siège social.

Aucune autre disposition particulière n'est attachée à cet emprunt.

L'emprunt a été adossé à un swap taux fixe, à hauteur de 80 millions d'euros de la dette, garantissant un taux maximal de 2%.

2.13 — Impôts différés

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	Variations par réserves	Variations par résultat	30/06/2021
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	3 209	-	(62)	3 147
Provision retraite	134	(286)	286	134
Déficits reportables	294	-	998	1 292
Couvertures forward	-	27	70	97
IFRS 16 – Droit d'utilisation	53	-	86	139
Crédit-bail	2	-	(1)	1
Marge interne sur stocks	3 580	-	(410)	3 170
Frais de publicité et promotion	1 004	-	(208)	796
Autres	-	-	-	-
Total Impôts différés actif avant dépréciation	8 276	(259)	759	8 776
Dépréciation des impôts différés actifs	(294)	-	(998)	(1 292)
Total impôts différés actif nets	7 982	(259)	(239)	7 484
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	416	-	-	416
Actions gratuites	-	(49)	49	-
Taxes prélevées par une autorité publique	132	-	(43)	89
Frais d'emprunt liés à l'acquisition du siège social	-	-	281	281
Activation des charges liées à l'acquisition de la marque Rochas	1 258	-	-	1 258
Activation des charges liées à l'acquisition des locaux du siège social	-	-	648	648
Plus-values sur actions propres	-	172	(172)	-
Dépréciation des actions propres	-	-	-	-
Couvertures forward	-	-	-	-
Instruments dérivés	107	-	(104)	3
Autres	-	-	-	-
Total Impôts différés passif	1 913	123	659	2 695
Total impôts différés nets	6 069	(382)	(898)	4 789

2.14 — Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

2.14.1 — Fournisseurs et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	30/06/2021
Fournisseurs		
composants	10 054	23 817
Autres fournisseurs	41 222	43 137
Total	51 276	66 954

2.14.2 — Autres dettes

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2020	30/06/2021
Avoirs à établir	2 335	1 730
Dettes fiscales et sociales	12 451	12 537
Redevances à payer	11 218	12 188
Instruments de couverture	803	1 048
Compte courant Interparfums Holding	1 681	1 635
Autres dettes	4 160	2 204
Total	32 648	31 342

Conformément à la norme IFRS 15, il est précisé que les autres dettes incluent des passifs sur contrat pour des montants non significatifs (moins de 2% des autres dettes).

2.15 — Instruments financiers

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9 se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Notes	2021				2020	
		Au coût amorti	Juste valeur par résultat	Valeur au bilan	Juste valeur	Valeur au bilan	Juste valeur
Actifs financiers non courants							
Immobilisations financières	2.4	4 221	-	4 221	4 221	2 834	2 834
Autres actifs financiers non courants	2.4	2 316	-	2 316	2 316	2 566	2 566
Titres mis en équivalence	2.5	13 059	-	13 059	13 059	12 977	12 977
Actifs financiers courants							
Clients et comptes rattachés	2.7	121 992	-	121 992	121 992	85 961	85 961
Autres créances	2.8	42 248	-	42 248	42 248	5 298	5 298
Dérivés documentés en couverture		-	-	-	-	-	-
Autres actifs financiers courants	2.9	124 621	-	124 621	124 621	103 192	103 192
Trésorerie et équivalent	2.9	96 479	-	96 479	96 479	124 966	124 966
Passifs financiers non courants							
Emprunts et dettes financières à plus d'un an ⁽¹⁾	2.12	97 986	-	104 313	104 313	-	-
Passifs financiers courants							
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	66 954	-	66 954	66 954	51 276	51 276
Emprunts et dettes financières à moins d'un an ⁽¹⁾	2.12	26 165	-	26 232	26 232	11 000	11 000
Autres dettes	2.14	31 022	-	31 342	31 342	32 648	32 648
Dérivés documentés en couverture		320	-	-	-	-	-

(1) La juste valeur des emprunts et dettes financières est évaluée comme la valeur de l'ensemble des flux de trésorerie futurs actualisés au taux d'intérêt prévalant sur le marché pour un instrument similaire.

Il n'existe aucune variation de juste valeur enregistrée par capitaux propres.

En application de la norme IFRS 13, les actifs financiers courants et non courants, la trésorerie et équivalents trésorerie et les emprunts et dettes financières sont valorisés sur la base de données observables autre qu'un prix coté sur un marché ou obtenues auprès des établissements financiers (niveau 2). La valeur comptable des autres actifs financiers présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

2.16 — Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le Groupe

utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.16.1 — Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Ces instruments financiers n'ont pas été qualifiés de couverture au regard de la norme IFRS 9. Le Groupe considère, néanmoins, que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

2.16.2 — Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs financiers non courants	500	1 816	-	2 316
Actifs financiers courants	83 537	41 084	-	124 621
Trésorerie et équivalents	96 479	-	-	96 479
Total Actifs financiers	180 516	42 900	-	223 416
Emprunts et dettes financières	(25 996)	(47 388)	(56 736)	(130 120)
Total Passifs financiers	(25 996)	(47 388)	(56 736)	(130 120)
Position nette avant gestion	154 520	(4 488)	(56 736)	93 296
Gestion des actifs et passifs (swap)	(236)	(258)	69	(425)
Position nette après gestion	154 284	(4 746)	(56 667)	92 871

2.16.3 — Exposition aux risques de change

Les positions nettes du Groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

<i>En milliers d'euros</i>	USD	GBP	JPY
Actifs	42 539	5 669	1 287
Passifs	(2 248)	(954)	(2)
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	40 291	4 715	1 285
Positions nettes couvertes	(24 403)	(4 196)	(380)
Exposition nette après couvertures	15 888	519	905

Le Groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises,

principalement sur le Dollar Américain (50,8% des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (4,1% des ventes) et sur le Yen Japonais (1,0% des ventes).

3 — Notes annexes au compte de résultat

Compte tenu, d'une part, du fort impact de la crise sanitaire sur l'exercice 2020 et des mesures prises pour y faire face et d'autre part, de la bonne reprise de l'activité sur l'exercice 2021, les produits et charges composant le résultat opérationnel ont fortement varié sur la période.

Aucune charge non récurrente directement liée à la gestion de la crise sanitaire actuelle n'avait été enregistrée sur l'exercice 2020.

3.1 — Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2020	1^{er} S 2021
Montblanc	36 185	69 440
Jimmy Choo	26 705	60 087
Coach	33 624	52 336
Lanvin	10 941	26 572
Rochas	12 429	17 610
Boucheron	4 401	7 932
Kate Spade	-	7 927
Van Cleef & Arpels	4 665	7 953
Karl Lagerfeld	4 240	8 844
Autres	6 094	7 554
Chiffre d'affaires	139 284	266 255

3.2 — Coût des ventes

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2020	1^{er} S 2021
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(69 414)	(97 413)
Variation de stocks et dépréciations	18 345	9 316
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(777)	(861)
Salaires	(2 068)	(3 547)
Dotations et reprises amortissement/dépréciation	(1 800)	(1 855)
Location immobilière	(199)	(62)
Transport sur achats	(311)	(358)
Autres charges liées au coût des ventes	(62)	(57)
Total coût des ventes	(56 286)	(94 837)

3.3 — Charges commerciales

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2020	1^{er} S 2021
Publicité	(29 747)	(36 816)
Redevances	(11 302)	(21 490)
Salaires	(10 120)	(15 929)
Services fees filiales	(2 344)	(3 657)
Sous-traitance	(1 555)	(3 057)
Transport	(1 739)	(2 820)
Voyages, déplacements, réceptions	(1 300)	(1 008)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(2 865)	(3 528)
Impôts et taxes	(1 642)	(1 795)
Commissions	(420)	(537)
Location immobilière	(172)	917
Autres charges liées à la fonction commerciale	(1 351)	(3 385)
Total charges commerciales	(64 557)	(93 105)

3.4 — Charges administratives

<i>En milliers d'euros</i>	1 ^{er} S 2020	1 ^{er} S 2021
Achats et charges externes	(3 111)	(3 444)
Salaires	(3 765)	(5 644)
Location immobilière	(67)	(181)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(697)	(2 594)
Voyages et déplacements	(131)	(118)
Autres charges liées à la fonction administrative	(241)	(699)
Total charges administratives	(8 012)	(12 680)

3.5 — Résultat financier

<i>En milliers d'euros</i>	1 ^{er} S 2020	1 ^{er} S 2021
Produits financiers	1 055	295
Intérêts et charges assimilées	(373)	(920)
Coût de l'endettement financier net	682	(625)
Pertes de change	(2 037)	(1 246)
Gains de change	2 922	2 197
Total résultat de change	885	951
Autres charges et produits financiers	3	2
Total résultat financier	1 570	328

3.6 — Impôts sur les bénéfices

<i>En milliers d'euros</i>	1 ^{er} S 2020	1 ^{er} S 2021
Impôt courant France	(3 013)	(12 218)
Impôt courant étranger	(1 423)	(7 200)
Total impôt courant	(4 436)	(19 418)
Impôts différés France	598	(784)
Impôts différés étranger	718	(114)
Total impôts différés	1 316	(898)
Total impôts sur les bénéfices	(3 120)	(20 316)

3.7 — Résultats par action

<i>En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros</i>	1 ^{er} S 2020	1 ^{er} S 2021
Résultat net consolidé	8 865	45 531
Nombre moyen d'actions	47 501 070	52 232 953
Résultat net par action⁽¹⁾	0,19	0,87
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	-	-
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	47 501 070	52 232 953
Résultat net par action dilué⁽¹⁾	0,19	0,87

(1) Retraité prorata temporis des actions gratuites attribuées sur les années 2020 et 2021.

4 — Informations sectorielles

4.1 — Les métiers

La société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité «Parfums» et l'activité «Mode» représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité «Mode» étant non significative (moins de 0,5% du chiffre d'affaires du groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les immobilisations incorporelles relatives à la marque Rochas se composent de 86 739 milliers d'euros pour le parfum et 19 086 milliers d'euros pour la mode soit un total brut de 105 825 milliers d'euros.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2 — Les secteurs géographiques

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2020	1^{er} S 2021
Amérique du Nord	41 610	101 335
Amérique du Sud	11 491	21 224
Asie	21 739	42 154
Europe de l'Est	7 924	23 510
Europe de l'Ouest	26 712	37 880
France	12 793	16 683
Moyen-Orient	14 977	20 710
Afrique	2 038	2 759
Chiffre d'affaires	139 284	266 255

5 — Obligations contractuelles et autres engagements

5.1 — Engagements hors bilan donnés

5.1.1 — Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

<i>En milliers d'euros</i>	Principales caractéristiques	31/12/2020	30/06/2021
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	257 664	239 469
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts, dues quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	4 891	2 268
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire.	4 155	4 581
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		266 710	246 318

5.1.2 — Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2021 s'élève à 12 000 milliers de Dollar Américain, 3 600 milliers de Livre Sterling et 50 000 milliers de Yen Japonais.

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2021 budgétées sur le second semestre 2021 s'élève à 49 500 milliers de Dollar Américain.

5.1.3 — Engagements donnés par échéance au 30 juin 2021

<i>En milliers d'euros</i>	Total	À – d'1 an	1 à 5 ans	5 ans et +
Minima garantis sur les redevances de marque	239 469	14 859	125 090	99 520
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	2 268	2 268	-	-
Commandes fermes de composants	4 581	4 581	-	-
Total des engagements donnés	246 318	21 708	125 090	99 520

5.2 — Engagements hors bilan reçus

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2021 s'élève à 10 071 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain, 4 188 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling et 373 milliers

d'euros pour les couvertures en Yen Japonais soit un total d'engagements de 14 632 milliers d'euros.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2021 budgétées sur le second semestre 2021 s'élève à 41 290 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

6 — Informations relatives aux parties liées

Au cours du premier semestre 2021, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du Document

d'Enregistrement Universel de l'exercice 2020. Il en est de même de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration.

7 — Autres informations

7.1 — Accords de licence

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2018	13 ans	Décembre 2031
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	5 ans	Décembre 2025
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2017	4 ans	Décembre 2021
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2017	3 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2020	3 ans	Décembre 2022
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2019	6 ans	Décembre 2024

En juin 2020, les sociétés Interparfums et Moncler ont signé un accord de licence parfums, mondial et exclusif d'une durée de 6 ans contractuels avec une possibilité d'extension de 5 ans.

Dans le cadre de cet accord, Interparfums assurera la création, la production et la distribution de nouvelles lignes de parfums et de produits dérivés. Ces produits seront distribués dans les Grands Magasins, parfumeries et duty free, ainsi que dans les points de vente de la marque Moncler.

Le lancement de la première ligne de parfums est prévu dans le courant du premier trimestre 2022.

7.2 — Marques en propre

— Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas...*), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

7.3 — Données sociales

L'évolution des effectifs par département se décompose comme suit :

Présents au	30/06/2020	30/06/2021
Direction Générale	2	2
Production & Opérations	46	48
Marketing	72	61
Export	76	78
France	42	40
Finances & Juridique	61	58
Rochas mode	8	4
Total	307	291

7.4 — Événements postérieurs à la clôture

Néant

Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois

de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris le 7 septembre 2021

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Responsable de l'information financière

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2021 au 30 juin 2021, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

La crise mondiale liée à la pandémie de Covid-19 crée des conditions particulières pour la préparation et l'examen limité des comptes semestriels consolidés. En effet, cette crise et les mesures exceptionnelles prises dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire induisent de multiples conséquences pour les entreprises, particulièrement sur leur activité et leur financement, ainsi que des incertitudes accrues sur leurs perspectives d'avenir. Certaines de ces mesures, telles que les restrictions de déplacement et le travail à distance, ont également eu une incidence sur l'organisation interne des entreprises et sur les modalités de mise en œuvre de nos travaux.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I — Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II — Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et à Paris, le 7 septembre 2021

Les commissaires aux comptes

SFECO& Fiducia Audit
Gilbert BERDUGO

Mazars
Guillaume WADOUX

Ce document a été imprimé par un imprimeur éco-responsable sur un papier offset 100 % recyclable et biodégradable, fabriqué à partir de pâtes blanchies ECF (*Elemental Chlorine Free*) dans une usine européenne certifiée ISO 9001 (pour sa gestion de la qualité), ISO 14001 (pour sa gestion de l'environnement), CoC FSC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditée EMAS (pour ses performances environnementales).
Création et réalisation : Agence Marc Praquin.

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Moncler
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums.fr

Inter
board